**Series : WXYZ/S**

**SET ~ 4**

रोल नं.
Roll No.

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |

**प्रश्न-पत्र कोड**
**Q.P. Code** **330/S**

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

# पर्यटन
# TOURISM

*निर्धारित समय : **3** घण्टे* — *अधिकतम अंक : **60***
*Time allowed : **3** hours* — *Maximum Marks : **60***

**नोट / NOTE** #

(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **15** हैं।
Please check that this question paper contains **15** printed pages.

(II) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.

(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं।
Please check that this question paper contains **24** questions.

(IV) **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में यथा स्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।**
**Please write down the Serial Number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.**

(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

**सामान्य निर्देश :**

*(i)* *कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।*

*(ii)* *इस प्रश्न-पत्र में* ***दो*** *खण्डों में* ***24*** *प्रश्न हैं :* ***खण्ड क*** *और* ***खण्ड ख।***

*(iii)* ***खण्ड क*** *में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं, जबकि* ***खण्ड ख*** *में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं।*

*(iv)* *दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।*

*(v)* *किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए।*

*(vi)* ***खण्ड क :*** *वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न ( 30 अंक) :*

*(a) इस खण्ड में* ***6*** *प्रश्न हैं।*

*(b) कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।*

*(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।*

*(d) प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।*

*(vii)* ***खण्ड ख*** *: विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

*(a) इस खण्ड में* ***18*** *प्रश्न हैं।*

*(b) उम्मीदवार को* ***11*** *प्रश्न करने हैं।*

*(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।*

*(d) प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।*

## खण्ड क

**(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न)** **(30 अंक)**

**1.** रोज़गार कौशल पर दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***4*** के उत्तर दीजिए। *4×1=4*

(i) निम्नलिखित में से कौन-सी सक्रिय श्रवण की अवस्था ***नहीं*** है ?

(A) प्राप्त करना (B) समझना

(C) ग़ैर-प्रतिक्रिया देना (D) मूल्यांकन करना

(ii) यह विचारों, भावनाओं और व्यवहार का एक समूह है, जो एक व्यक्ति को दूसरों से अद्वितीय और अलग बनाता है।

(A) व्यक्तित्व (B) व्यवहार

(C) चरित्र (D) सहानुभूति

***General Instructions :***

*(i) Please read the instructions carefully.*

*(ii) This question paper consists of **24** questions in **two** sections : **Section A** and **Section B**.*

*(iii) **Section A** has Objective Type Questions, whereas **Section B** contains Subjective Type Questions.*

*(iv) Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.*

*(v) All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

*(vi) **Section A** : Objective Type Questions (30 marks) :*

- *(a) This section has **6** questions.*
- *(b) There is no negative marking.*
- *(c) Do as per the instructions given.*
- *(d) Marks allotted are mentioned against each question/part.*

*(vii) **Section B** : Subjective Type Questions (30 marks) :*

- *(a) This section has **18** questions.*
- *(b) A candidate has to do **11** questions.*
- *(c) Do as per the instructions given.*
- *(d) Marks allotted are mentioned against each question/part.*

## Section A

**(Objective Type Questions)** **(30 Marks)**

**1.** Answer any ***4*** out of the given ***6*** questions on Employability Skills. *4×1=4*

(i) Which of the following is ***not*** a stage of active listening ?

(A) Receiving (B) Understanding

(C) Non-responding (D) Evaluating

(ii) It is a cluster of thoughts, feelings and behaviours that make a person unique and different from others.

(A) Personality (B) Behaviour

(C) Character (D) Empathy

(iii) इस प्रकार के व्यक्तित्व विकार वाले लोग मानते हैं कि वे अपने विचारों से अन्य लोगों या घटनाओं को प्रभावित कर सकते हैं। व्यक्तित्व विकार की पहचान कीजिए।

(A) स्किज़ोटाइपल (B) पैरानॉइड

(C) बॉर्डरलाइन (D) असामाजिक (समाज विरोधी)

(iv) टेक्स्ट को काटने के लिए किस शॉर्टकट कमांड कुंजी का उपयोग किया जाता है ?

(A) Ctrl + C (B) Ctrl + Z

(C) Ctrl + S (D) Ctrl + X

(v) वे व्यक्ति, जो समाज को लाभ पहुँचाने वाले समाधान विकसित करने पर ध्यान केंद्रित करते हैं, __________ उद्यमी कहलाते/कहलाती हैं।

(A) महिला (B) सामाजिक

(C) पेशेवर (D) तकनीकी

(vi) जलवायु परिवर्तन और संबंधित मुद्दों से निपटने के लिए भारत सरकार द्वारा शुरू की गई योजना का नाम बताइए।

**2.** दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) 1830 में लिवरपूल और मैनचेस्टर के बीच _________ लिंक शुरू किया गया था।

(A) रेल (B) वायु

(C) भूमि (D) जल

(ii) क्रेडिट कार्ड और ट्रैवलर्स चैक की शुरुआत किसने की ?

(iii) भारत में पर्यटन व्यवसाय, संगठित रूप से, 1951 में बंबई में _________ की स्थापना के साथ शुरू हुआ।

(A) FAAI (B) PATA

(C) TAAI (D) NTO

(iv) उस ट्रैवल एजेंसी की पहचान कीजिए जो उत्पाद आपूर्तिकर्ताओं की ओर से पर्यटक उत्पाद सीधे जनता को बेचती है।

(A) खुदरा ट्रैवल एजेंसी (B) थोक ट्रैवल एजेंसी

(C) विशिष्ट ट्रैवल एजेंसी (D) सामान्य ट्रैवल एजेंसी

(iii) People with this type of personality disorder believe that they can influence other people or events with their thoughts. Identify the personality disorder.

(A) Schizotypal (B) Paranoid
(C) Borderline (D) Antisocial

(iv) Which shortcut command key is used to cut the text ?

(A) Ctrl + C (B) Ctrl + Z
(C) Ctrl + S (D) Ctrl + X

(v) Individuals, who focus on developing solutions that benefit the society are called __________ entrepreneurs.

(A) Women (B) Social
(C) Professional (D) Technical

(vi) Name the plan launched by the Government of India to deal with climate change and related issues.

**2.** Answer any **5** out of the given **7** questions. *5×1=5*

(i) The __________ link was introduced between Liverpool and Manchester in 1830.

(A) rail (B) air
(C) land (D) water

(ii) Who introduced Credit Cards and Travellers Cheques ?

(iii) The travel business in India, in an organized manner, started with the formation of __________ in Bombay in 1951.

(A) FAAI (B) PATA
(C) TAAI (D) NTO

(iv) Identify the travel agency that sells tourist products directly to the public on the behalf of the product suppliers.

(A) Retail travel agency (B) Wholesale travel agency
(C) Specific travel agency (D) General travel agency

(v) थॉमस कुक ने पहली बार 1840 के दशक में ________ द्वारा पैकेज ट्रिप का आयोजन किया था।

(A) जहाज (B) रेल

(C) बस (D) विमान

(vi) WWW का विस्तृत रूप लिखिए।

(vii) कीमत के मुख्य तत्त्व का एक निश्चित प्रतिशत, एजेंट को ________ के रूप में भुगतान किया जाता है।

(A) कमीशन (B) वेतन

(C) मज़दूरी (D) लाभ

**3.** दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***6*** के उत्तर दीजिए। *6×1=6*

(i) समय सारणी पढ़ने, किराया गणना करने और टिकट लिखने की क्षमता में आवश्यक कौशल को क्या कहा जाता है ?

(A) अंतर्वैयक्तिक कौशल (B) सॉफ्ट कौशल

(C) हार्ड कौशल (D) तकनीकी कौशल

(ii) पेट्रोकेमिकल उत्पादों के परिवहन में किस प्रकार के वैगनों का उपयोग किया जाता है ?

(A) फ्लैट वैगन (B) टैंकर वैगन

(C) बॉक्स वैगन (D) कार वैगन

(iii) NHDP का विस्तृत रूप लिखिए।

(iv) हवाई अड्डों, रेलवे स्टेशनों को क्या कहा जाता है ?

(A) पर्यटन स्थल (B) परिवहन केंद्र

(C) परिवहन टर्मिनल (D) पर्यटन केंद्र

(v) बड़े क्रूज़ ________ जैसे होते हैं।

(A) तैरते (फ्लोटिंग) रिसॉर्ट (B) गेस्ट हाउस

(C) पर्यटक स्थल (D) गेस्ट रिसॉर्ट

(vi) OAG क्या है ?

(A) ऑफिसियल एयरलाइन गाइड

(B) ऑफिसियल एडिशनल गाइड

(C) ऑफिसियल एक्टीविटी गाइड

(D) ऑफिसियल एलोकेशन गाइड

(v) Thomas Cook first organized a package trip by __________ in the 1840s.

(A) ship (B) rail

(C) bus (D) plane

(vi) Write the expanded form of WWW.

(vii) A fixed percentage of the main element of the price is paid to the agent as a __________.

(A) Commission (B) Salary

(C) Wage (D) Profit

**3.** Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) The skills required in reading timetables, calculating fares and the ability to write tickets are called :

(A) interpersonal skills (B) soft skills

(C) hard skills (D) technical skills

(ii) Which type of wagons are used in transportation of petrochemical products ?

(A) Flat wagons (B) Tanker wagons

(C) Box wagons (D) Car wagons

(iii) Write the expanded form of NHDP.

(iv) Airports, train stations are called :

(A) tourist venues (B) transport hubs

(C) transport terminals (D) tourist hubs

(v) Big cruises are like _________.

(A) floating resorts (B) guest houses

(C) tourist places (D) guest resorts

(vi) OAG stands for :

(A) Official Airline Guide

(B) Official Additional Guide

(C) Official Activity Guide

(D) Official Allocation Guide

(vii) समावेशी दौरे में कुछ शर्तें __________ द्वारा निर्धारित की गई हैं।

(A) IATA (B) PATA
(C) UFTAA (D) TAAI

**4.** दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) यात्री सूची, आवास आबंटन, परिवहन व्यवस्था, आदि __________ के यात्रा कार्यक्रम का हिस्सा हैं।

(A) विक्रेता (B) बस चालक
(C) टूर मैनेजर (D) पर्यटक

(ii) यात्रा कार्यक्रम __________ प्रक्रिया को निष्पादित करने के लिए विकसित किया गया है।

(A) बिक्री (B) थोक
(C) विपणन (D) अतिथि

(iii) योग्य, प्रशिक्षित और अनुभवी टूर मैनेजर या गाइड के साथ किए गए दौरे को __________ दौरा कहा जाता है।

(A) स्वतंत्र (B) अनुरक्षित
(C) मेज़बान (D) स्वतंत्रता

(iv) निम्नलिखित में से कौन-सा, पैकेज टूर में विभिन्न वर्ग के ग्राहकों की ज़रूरतों को पूरा करने के लिए भ्रमण किराये का वर्ग ***नहीं*** है ?

(A) प्रथम क्लास (B) बिज़नेस क्लास
(C) इकॉनमी क्लास (D) पर्यटक क्लास

(v) GIT का विस्तृत रूप लिखिए।

(vi) 'MICE' शब्द में M का क्या अर्थ है ?

(A) मीटिंग्स (B) मेज़र्स
(C) मूवमेंट्स (D) मैसेजेस्

**5.** दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) टूर ऑपरेशन से होने वाली आय में __________ का बड़ा हिस्सा होता है।

(A) कमीशन (B) लाभ
(C) नेट रेट (D) मार्क-अप

(ii) वैकल्पिक मूल्य स्तरों का मूल्यांकन करने के लिए उपयोग की जाने वाली टूर लागत तकनीक का नाम बताइए।

(vii) Inclusive tour has certain conditions laid down by __________.

(A) IATA (B) PATA

(C) UFTAA (D) TAAI

**4.** Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Passenger list, accommodation allotment, transportation arrangement, etc. are part of the __________ itinerary.

(A) Vendor's (B) Bus driver's

(C) Tour manager's (D) Tourist's

(ii) Itinerary is developed to perform _________ process.

(A) sales (B) wholesale

(C) marketing (D) guest

(iii) A tour accompanied by qualified, trained and experienced tour managers or guides is called ___________ tour.

(A) Independent (B) Escorted

(C) Hosted (D) Freedom

(iv) Which of the following is ***not*** a class for excursion fare in the package tour to cater to different segments of customers ?

(A) First class (B) Business class

(C) Economy class (D) Tourist class

(v) Write the expanded form of GIT.

(vi) In the term 'MICE', M stands for :

(A) Meetings (B) Measures

(C) Movements (D) Messages

**5.** Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) The ____________ constitutes a major share of earnings in tour operations.

(A) commission (B) profit

(C) net rate (D) mark-up

(ii) Name the technique of tour costing used to evaluate alternative price levels.

(iii) बीमा प्रीमियम, स्वागत भोजन, होटलों या हवाई अड्डों पर टिप, आदि __________ लागत का हिस्सा हैं।

(A) विपणन (B) विविध

(C) मुद्रण (D) प्रशिक्षण

(iv) आवास पैकेज टूर का एक महत्त्वपूर्ण घटक है और यह पैकेज की लगभग __________ लागत का गठन करता है।

(A) एक-तिहाई (B) एक-चौथाई

(C) आधी (D) एक-पाँचवीं

(v) पैसिफिक एशिया ट्रैवल एसोसिएशन की स्थापना वर्ष __________ में हुई थी।

(A) 1951 (B) 1952

(C) 1955 (D) 1960

(vi) निम्नलिखित में से कौन-सा IATO का सदस्य ***नहीं*** है ?

(A) एक्टिव (B) एलाइड

(C) एसोसिएट (D) एड्वांस्ड

**6.** दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) ATOAI भारत में किस प्रकार के पर्यटन को सक्रिय रूप से बढ़ावा देता है ?

(ii) निम्नलिखित में से कौन-सा, युवा पर्यटन को बढ़ावा देता है ?

(A) FIYTO (B) TAFI

(C) ADTOI (D) ASTA

(iii) जी.डी.एस. के पास अपना/अपनी कोई __________ नहीं है।

(A) स्थान (B) पूँजी

(C) श्रमिक (D) इन्वेंटरी

(iv) IBM क्या है ?

(A) इंटरनेशनल बिजनेस मशीन

(B) इंटरनेशनल बिजनेस मैनेजमेंट

(C) इंटरनेशनल बिजनेस मार्केटिंग

(D) इंटरनेशनल बिजनेस मॉडल

(v) __________ साइटें चयनित सौदों के लिए टिप शीट के समान होती हैं।

(A) विशेष कम किराया (B) स्क्रीन स्क्रेपर

(C) ओपेक (D) एयरलाइन

(vi) किन्हीं दो जी.डी.एस. प्रणालियों के नाम बताइए।

(iii) Insurance premiums, welcome dinners, tips at hotels or airports, etc. are part of the __________ cost.

(A) Marketing (B) Miscellaneous

(C) Printing (D) Training

(iv) Accommodation is an important component of package tour and it constitutes almost __________ cost of the package.

(A) one-third (B) one-fourth

(C) half (D) one-fifth

(v) Pacific Asia Travel Association was founded in the year ________.

(A) 1951 (B) 1952

(C) 1955 (D) 1960

(vi) Which of the following is ***not*** a member of IATO ?

(A) Active (B) Allied

(C) Associate (D) Advanced

**6.** Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) ATOAI actively promotes which type of tourism in India ?

(ii) Which of the following promotes youth tourism ?

(A) FIYTO (B) TAFI

(C) ADTOI (D) ASTA

(iii) GDS holds no __________ of its own.

(A) place (B) capital

(C) workers (D) inventory

(iv) IBM stands for :

(A) International Business Machines

(B) International Business Management

(C) International Business Marketing

(D) International Business Model

(v) __________ sites are analogous to a tip sheet for selected bargains.

(A) Speciality low-fare (B) Screen scraper

(C) Opaque sites (D) Airline

(vi) Name any two GDS systems.

## खण्ड ख

### (विषयपरक प्रकार के प्रश्न) (30 अंक)

*रोज़गार कौशल पर दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **20 – 30** शब्दों में दीजिए ।* *3×2=6*

**7.** संचार में श्रवण कौशल के महत्त्व को लिखिए। *2*

**8.** आत्मजागरूकता को परिभाषित कीजिए। *2*

**9.** प्रेजेंटेशन सॉफ़्टवेयर के लाभ बताइए। *2*

**10.** उद्यमियों के सामने आने वाली सबसे बड़ी बाधाओं में से एक पर्यावरणीय कारक हैं। उद्यमियों के लिए कोई चार पर्यावरणीय बाधाएँ लिखिए। *2*

**11.** हरित रोज़गार का महत्त्व बताइए। *2*

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर **20 – 30** शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×2=6*

**12.** घरेलू टूर ऑपरेटर किन्हें कहा जाता है ? *2*

**13.** जन परिवहन की दो श्रेणियाँ बताइए। *2*

**14.** यात्रा कार्यक्रम की तैयारी की पूर्वपिेक्षाओं की सूची बनाइए। *2*

**15.** स्वतंत्रता यात्रा से आप क्या समझते हैं ? *2*

**16.** स्क्रीन स्क्रेपर साइट्स क्या हैं ? *2*

## Section B

**(Subjective Type Questions)** **(30 Marks)**

*Answer any **3** out of the given **5** questions based on Employability Skills in **20 – 30** words each.* *3×2=6*

**7.** Write the importance of listening skills in communication. *2*

**8.** Define Self-awareness. *2*

**9.** Write the advantages of presentation software. *2*

**10.** One of the biggest barriers that entrepreneurs face are environmental factors. Write any four environmental barriers to entrepreneurs. *2*

**11.** State the importance of Green Jobs. *2*

*Answer any **3** out of the given **5** questions in **20 – 30** words each.* *3×2=6*

**12.** Who are called Domestic Tour Operators ? *2*

**13.** State the two categories of Mass Transportation. *2*

**14.** List out the pre-requisites of itinerary preparation. *2*

**15.** What do you understand by Freedom Tour ? *2*

**16.** What are Screen scraper sites ? *2*

*दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** के उत्तर **30 – 50** शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *2×3=6*

**17.** ट्रैवल एजेंट आमतौर पर विभिन्न प्रकार के कार्यों से निपटते हैं। ट्रैवल एजेंट द्वारा किए जाने वाले कुछ कार्यों की सूची बनाइए। *3*

**18.** प्रति व्यक्ति मूल्य-निर्धारण और प्रति इकाई मूल्य-निर्धारण में अंतर लिखिए। *3*

**19.** एन.टी.ओ. के मुख्य क्षेत्रों की व्याख्या कीजिए जिनके लिए वे उत्तरदायी हैं। *3*

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर **50 – 80** शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×4=12*

**20.** थोक ट्रैवल एजेंसी की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। *4*

**21.** पैकेज या समावेशी टूर की प्रकृति पर चर्चा कीजिए। *4*

**22.** "प्रोग्रामिंग कुछ और नहीं बल्कि पर्यटन या भ्रमण की मुख्य गतिविधियों में कटौती किए बिना सेवाओं को जोड़ना है।" टूर प्रोग्रामिंग के महत्त्व को बताकर इस कथन को उचित ठहराइए। *4*

**23.** टूर ऑपरेशन व्यवसाय में पारंपरिक मूल्य-निर्धारण रणनीतियों पर चर्चा कीजिए। *4*

**24.** (क) UFTAA का विस्तृत रूप लिखिए और इसके लक्ष्य का उल्लेख कीजिए।

(ख) UFTAA के कोई चार कार्य बताइए। *2+2*

*Answer any **2** out of the given **3** questions in **30 – 50** words each.* *2×3=6*

**17.** Travel Agents typically deal with a diverse range of tasks. List out some tasks performed by Travel Agents. *3*

**18.** Write the difference between per-person pricing and per-unit pricing. *3*

**19.** Explain the main areas of NTO for which they are responsible. *3*

*Answer any **3** out of the given **5** questions in **50 – 80** words each.* *3×4=12*

**20.** Explain the concept of Wholesale Travel Agency. *4*

**21.** Discuss the nature of Packages or Inclusive Tours. *4*

**22.** "Programming is nothing but an addition of services without cutting the prime activities of sightseeing or excursion." Justify the statement by providing the importance of tour programming. *4*

**23.** Discuss the traditional pricing strategies in tour operation business. *4*

**24.** (a) Write the expanded form of UFTAA and state its mission.

(b) State any four functions of UFTAA. *2+2*