SET-4

Series &RQPS/S

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **330/S**

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **15** हैं ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains **15** printed pages.
- Please check that this question paper contains **24** questions.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

पर्यटन

TOURISM

निर्धारित समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 60*

Time allowed : 3 hours *Maximum Marks : 60*

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में **दो** खण्डों में **24** प्रश्न हैं : **खण्ड क** और **खण्ड ख**।*

(iii) ***खण्ड क** में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि **खण्ड ख** में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं।*

(iv) *दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।*

(v) *किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए।*

(vi) ***खण्ड क :** वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

   (a) *इस खण्ड में **6** प्रश्न हैं।*

   (b) *कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।*

   (c) *दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।*

   (d) *प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।*

(vii) ***खण्ड ख** : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

   (a) *इस खण्ड में **18** प्रश्न हैं।*

   (b) *उम्मीदवार को **11** प्रश्न करने हैं।*

   (c) *दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।*

   (d) *प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।*

खण्ड क

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

1. रोज़गार कौशल पर आधारित दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***4*** के उत्तर दीजिए। *4×1=4*

(i) निम्नलिखित में से कौन-सा सक्रिय श्रवण का चरण ***नहीं*** है ?

(A) संपर्क (B) सोच

(C) अवशोषित करना (D) चिंतनशील प्रतिक्रिया

(ii) व्यक्तित्व कैसे आकार लेता है ?

(iii) स्व-प्रेरित व्यक्ति देश, दुनिया, अपने परिवार और स्वयं के लिए ________ होते हैं।

(A) संपत्ति (B) देनदार

(C) बोझ (D) परिचित

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** sections : **Section A** and **Section B**.*

(iii) ***Section A** has Objective Type Questions whereas **Section B** contains Subjective Type Questions.*

(iv) *Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section A** : Objective Type Questions (30 marks) :*

(a) *This section has **6** questions.*

(b) *There is no negative marking.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

(vii) ***Section B** : Subjective Type Questions (30 marks) :*

(a) *This section has **18** questions.*

(b) *A candidate has to do **11** questions.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

SECTION A

(Objective Type Questions) **(30 Marks)**

1. Answer any ***4*** out of the given ***6*** questions on Employability Skills. *4×1=4*

(i) Which of the following in ***not*** a step of Active listening ?

(A) Contact (B) Think

(C) Absorb (D) Reflective feedback

(ii) How is personality shaped ?

(iii) Self-motivated individuals are a/an __________ to the world, country, their families and to themselves.

(A) asset (B) debtor

(C) burden (D) familiar

(iv) कैल्क में अंकगणितीय संक्रियाओं के माध्यम से परिणाम की गणना करने के लिए ________ का उपयोग किया जाता है।

(v) टीम निर्माण का मुख्य लक्ष्य ________ में सुधार करना है।

(A) रचनात्मकता

(B) आउटपुट

(C) उत्पादकता और प्रेरणा

(D) बातचीत के कौशल

(vi) UNEP का पूरा नाम बताइए।

2. दिए गए *7* प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) कौन-सी कंपनी ने भारत और सुदूर पूर्व में भाप-जहाज़ सेवाएँ शुरू की थीं ?

(A) पेनिनसुलर एण्ड ओरिएंटल

(B) थॉमस कुक

(C) जीना एण्ड कंपनी

(D) कॉक्स एण्ड किंग्स

(ii) विश्व का पहला अंतर्राष्ट्रीय दौरा कहाँ से हुआ था ?

(A) इंग्लैंड से भारत

(B) इंग्लैंड से जापान

(C) इंग्लैंड से पेरिस

(D) इंग्लैंड से लंदन

(iii) निम्नलिखित में से कौन-सा उद्योग पर्यटन उद्योग का हिस्सा ***नहीं*** है ?

(A) होटल

(B) एयरलाइंस

(C) ट्रैकिंग

(D) कपड़े

(iv) _______ are used to calculate results through arithmetic operations in Calc.

(v) The main goal of team building is to improve ___________ .

(A) creativity

(B) output

(C) productivity and motivation

(D) negotiation skills

(vi) Give the full from of UNEP.

2. Answer any ***5*** out of the given ***7*** questions. *5×1=5*

(i) Which company introduced steamship services to India and the Far East ?

(A) Peninsular and Oriental

(B) Thomas Cook

(C) Jeena & Company

(D) Cox & Kings

(ii) The world's first international tour was from __________.

(A) England to India

(B) England to Japan

(C) England to Paris

(D) England to London

(iii) Which of the following industry is ***not*** a part of the Tourism industry ?

(A) Hotel

(B) Airlines

(C) Trekking

(D) Clothing

(iv) वे कौन-से टूर ऑपरेटर्स हैं, जो पर्यटक घटकों को इकट्ठा करते हैं और समावेशी पर्यटन में जोड़ते हैं और इसे घरेलू यात्रियों को बेचते हैं ?

(A) गंतव्य प्रबंधन कंपनियाँ

(B) घरेलू टूर ऑपरेटर्स

(C) आउटबाउंड टूर ऑपरेटर्स

(D) इनबाउंड टूर ऑपरेटर्स

(v) ट्रैवल एजेंसियाँ बड़े पैमाने पर __________ और __________ वर्ग के ग्राहकों को सेवा प्रदान करती हैं।

(A) मध्य, निचले

(B) ऊपरी, निचले

(C) निचले, ऊपरी

(D) मध्य, ऊपरी

(vi) CRS का पूरा नाम क्या है ?

(A) कंप्यूटर रिज़र्वेशन सिस्टम

(B) कस्टमाइज़्ड रिज़र्वेशन सिस्टम

(C) कम्पल्सरी रिज़र्वेशन सिस्टम

(D) कंट्रोल्ड रिज़र्वेशन सिस्टम

(vii) निम्नलिखित में से कौन-सी ब्रिटेन में एक प्रकार की एजेंसी ***नहीं*** है ?

(A) मल्टीपल्स

(B) मिनिपल्स

(C) इंडिपेंडेंट एजेंसियाँ

(D) हायर्ड एजेंसियाँ (Hired agencies)

(iv) Which are the tour operators who assemble and combine tourist components into inclusive tours and sell it to domestic travellers ?

(A) Destination management companies

(B) Domestic tour operators

(C) Outbound tour operators

(D) Inbound tour operators

(v) Travel agencies largely cater to _________ and _________ class customers.

(A) middle, lower

(B) upper, lower

(C) lower, upper

(D) middle, upper

(vi) CRS stands for :

(A) Computer Reservation System

(B) Customized Reservation System

(C) Compulsory Reservation System

(D) Controlled Reservation System

(vii) Which of the following is ***not*** a type of agency in the UK ?

(A) Multiples

(B) Miniples

(C) Independent agencies

(D) Hired agencies

3. दिए गए *7* प्रश्नों में से किन्हीं *6* के उत्तर दीजिए। *6×1=6*

(i) 'कमीशन' शब्द को परिभाषित कीजिए।

(ii) __________ परिवहन अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन का मुख्य साधन है।

(A) रेल (B) रोड

(C) पानी (D) वायु

(iii) LCC का पूरा नाम लिखिए।

(iv) भाप लोकोमोटिव का आगमन किस वर्ष हुआ था ?

(A) 1829 (B) 1830

(C) 1828 (D) 1831

(v) बड़े क्रूज़ _________ रिसॉर्ट्स की तरह होते हैं।

(A) तैरते हुए (B) सुंदर

(C) स्थिर (D) संतुलित

(vi) यात्रा कार्यक्रम को आगे बढ़ाते समय, कभी भी यात्रियों को ________ नहीं समझना चाहिए।

(A) सम्मानित (B) बिना महत्त्व के

(C) मुफ़्त (D) महत्त्वपूर्ण

(vii) निम्नलिखित में से किस यात्रा कार्यक्रम का उपयोग विपणन उद्देश्यों के लिए किया जाता है ?

(A) कंकाल (B) तकनीकी

(C) वर्णनात्मक (D) विक्रेता

4. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) ____________ दस्तावेज़ पर्यटकों को आवश्यक जानकारी जैसे प्रस्थान स्थल/समय, चेक इन और चेक आउट समय आदि प्रदान करता है।

(ii) 'No. of पैक्स (PAX)' शब्द क्या दर्शाता है ?

(A) यात्रियों की संख्या

(B) प्रक्रियाओं की संख्या

(C) प्रस्तावों की संख्या

(D) उत्पादों की संख्या

(iii) दौरे की व्यवस्था ___________ की माँग के अनुसार की जाती है।

(A) खुदरा विक्रेताओं

(B) थोक विक्रेताओं

(C) उत्पादकों

(D) ग्राहकों

3. Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) Define the term 'Commission'.

(ii) __________ transport is the main mode for international tourism.

(A) Rail (B) Road

(C) Water (D) Air

(iii) Write the full form of LCC.

(iv) Steam locomotive was introduced in the year__________.

(A) 1829 (B) 1830

(C) 1828 (D) 1831

(v) Big cruises are like _________ resorts.

(A) floating (B) beautiful

(C) stable (D) balanced

(vi) While pacing the itinerary, one should never take the passengers for _____.

(A) respected (B) granted

(C) free (D) important

(vii) Which of the following itinerary is used for marketing purposes ?

(A) Skeletal (B) Technical

(C) Descriptive (D) Vendor

4. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) __________ document provides tourists the essential information such as departure point/time, check in-check out time, etc.

(ii) The term 'No.of PAX' stands for :

(A) Number of Passengers

(B) Number of Processes

(C) Number of Proposals

(D) Number of Products

(iii) Tour is arranged as per the demand of ___________.

(A) retailers

(B) wholesalers

(C) producers

(D) customers

(iv) MICE पैकेज टूर में, ‘M’ का क्या मतलब है ?

(A) मिटिंग्स

(B) मेज़र्स

(C) मैक्सिमम

(D) मिनिमम

(v) किस प्रकार का दौरा मेज़बान-अतिथि संबंध की अवधारणा को सामने लाता है ?

(vi) रॉयल वर्गो किस प्रकार की सेवाएँ प्रदान करती है ?

(A) कोच

(B) क्रूज़

(C) रेलवे

(D) एयरलाइन

5. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) आवास __________ लागत का घटक है।

(A) प्रत्यक्ष (B) अप्रत्यक्ष

(ii) होटल को ___________ रेटिंग प्रदान की जाती है।

(A) स्टार

(B) गोल्ड

(C) सिल्वर

(D) गुड

(iii) यह मूल्य निर्धारण रणनीति छूट दिए जाने से पहले पूर्ण दर के साथ होती है :

(A) मौसमी मूल्य निर्धारण

(B) अंतिम मिनट मूल्य निर्धारण

(C) प्रति व्यक्ति मूल्य निर्धारण

(D) रैक दर मूल्य निर्धारण

(iv) विविध लागत के किन्हीं दो घटकों के नाम बताइए।

(v) NTO का पूरा नाम लिखिए।

(vi) निम्नलिखित में से कौन-सी ASTA की मुख्य गतिविधि ***नहीं*** है ?

(A) उद्योग मामले

(B) शिक्षा

(C) उपभोक्ता जागरूकता

(D) मूल्य निर्धारण

(iv) In MICE package tours, 'M' stands for :

(A) Meetings

(B) Measures

(C) Maximum

(D) Minimum

(v) Which type of tour brings out the concept of host-guest relationship ?

(vi) Royal Virgo provides ___________ services.

(A) coach

(B) cruise

(C) railway

(D) airline

5. Answer any ***5*** out of given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Accommodation is the component of _________ cost.

(A) Direct (B) Indirect

(ii) _________ ratings are provided to the hotels.

(A) Star

(B) Gold

(C) Silver

(D) Good

(iii) This pricing strategy is with full rate before discounts are given :

(A) Seasonal pricing

(B) Last minute pricing

(C) Per person pricing

(D) Rack rate pricing

(iv) Name any two components of miscellaneous cost.

(v) Give the full form of NTO.

(vi) Which of the following is ***not*** the main activity of ASTA ?

(A) Industry affairs

(B) Education

(C) Consumer Awareness

(D) Pricing

6. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) ________ में सदस्यता की पाँच श्रेणियाँ हैं।
- (A) PATA
- (B) IATO
- (C) ASTA
- (D) TAAI

(ii) FIYTO का पूरा नाम बताइए।

(iii) ________ साइटें चयनित सौदेबाज़ी के लिए टिप-शीट के समान होती हैं।

(iv) किन्हीं दो जीडीएस के नाम बताइए।

(v) USDOT में T का क्या मतलब है ?
- (A) ट्रांसपोर्टेशन
- (B) टेलीकम्युनिकेशन
- (C) ट्रैवलोसिटी
- (D) ट्रैवलॉग

(vi) जीडीएस का उद्देश्य लिखिए।

खण्ड ख

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न) (30 अंक)

*रोज़गार कौशल पर आधारित दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×2=6*

7. कार्यस्थल में सक्रिय रूप से सुनना क्यों महत्त्वपूर्ण है ?

8. प्रेरणा के चार प्रकार बताइए।

9. स्प्रेडशीट के दो अनुप्रयोग दीजिए।

10. उद्यमिता में किन्हीं दो बाधाओं की सूची बनाइए।

11. हरित नौकरियों के किन्हीं दो लाभों का उल्लेख कीजिए।

*दिए गए **5** में से किन्हीं **3** के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×2=6*

12. ग्रैंड टूर की अवधारणा लिखिए।

13. मल्टीमॉडल ट्रांसपोर्ट से आप क्या समझते हैं ?

14. यात्रा कार्यक्रम योजना की कोई दो विशेषताएँ बताइए।

15. प्रोत्साहन दौरे का क्या मतलब है ?

16. जीडीएस, सीआरएस से किस प्रकार भिन्न है ?

6. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) ________ has five categories of membership.

(A) PATA
(B) IATO
(C) ASTA
(D) TAAI

(ii) Give the full form of FIYTO.

(iii) ___________ sites are analogous to a tip-sheet for selected bargains.

(iv) Name any two GDS.

(v) In 'USDOT', T stands for :

(A) Transportation
(B) Telecommunication
(C) Travelocity
(D) Travelogue

(vi) Write the objective of GDS.

SECTION B

(Subjective Type Questions) **(30 Marks)**

*Answer any **3** out of the given **5** questions based on Employability Skills in 20 – 30 words each.* *3×2=6*

7. Why is active listening important in the workplace ?

8. Name four types of motivation.

9. Give any two applications of spreadsheet.

10. List out any two barriers to **e**ntrepreneurship.

11. Mention any two advantages of green jobs.

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 20 – 30 words each.* *3×2=6*

12. Write the concept of Grand Tour.

13. What do you understand by Multimodal transport ?

14. Give any two features of Itinerary planning.

15. What is the meaning of Incentivised Tour ?

16. How does GDS differ from CRS ?

दिए गए 3 में से किन्हीं 2 के उत्तर 30 – 50 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। *2×3=6*

17. ट्रैवल एजेंसियों के दो दृष्टिकोणों का उल्लेख कीजिए।

18. पर्यटन व्यवसाय में प्रयुक्त लागत आधारित मूल्य निर्धारण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

19. भारत में एटीओएआई (ATOAI) द्वारा की गई किन्हीं तीन गतिविधियों की सूची बनाइए।

दिए गए 5 में से किन्हीं 3 के उत्तर 50 – 80 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। *3×4=12*

20. "टूर ऑपरेटरों को कभी-कभी थोक विक्रेता कहा जाता है लेकिन, यह आंशिक रूप से सच है।" कथन का औचित्य सिद्ध कीजिए।

21. पैकेज टूर की अवधारणा को समझाइए।

22. "प्रोग्रामिंग दर्शनीय स्थलों की यात्रा या भ्रमण की मुख्य गतिविधियों में कटौती किए बिना सेवाओं के अतिरिक्त कुछ भी नहीं है।" टूर ऑपरेटरों और ग्राहकों दोनों के दृष्टिकोण से टूर प्रोग्रामिंग के कुछ फायदे सूचीबद्ध कीजिए।

23. कॉस्ट शीट क्या है ? कॉस्ट शीट तैयार करना क्यों महत्त्वपूर्ण है ?

24. "सरकार और पेशेवर निकायों के बीच प्रभावी एकीकरण महत्त्वपूर्ण लाभ पहुँचा सकता है।" इनके लाभों को सूचीबद्ध कीजिए।

*Answer any **2** out of the given **3** questions in 30 – 50 words each.* *2×3=6*

17. Mention the two approaches of Travel Agencies.

18. Explain the concept of Cost-Based Pricing used in tourism business.

19. List out any three activities performed by ATOAI in India.

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 50 – 80 words each.* *3×4=12*

20. "Tour operators are sometimes called wholesalers but this is partially true." Justify the statement.

21. Explain the concept of package tour.

22. "Programming is nothing but an addition of services wihout cutting the prime activities of sightseeing or excursion." List out some advantages of tour programming from both, tour operators' and customers' point of view.

23. What is cost sheet ? Why is it important to prepare cost sheet ?

24. "Effective integration between government and professional bodies can deliver significant benefits." List out the benefits.