**Series &RQPS/S**

**Set-4**

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **359/S**

रोल नं.
Roll No. | | | | | | | | |

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

# जनसंचार माध्यमों का अध्ययन

# MASS MEDIA STUDIES

*निर्धारित समय : 3 घण्टे* | *अधिकतम अंक : 60*

*Time allowed : 3 hours* | *Maximum Marks : 60*

| | नोट | | NOTE |
|---|---|---|---|
| (I) | कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **11** हैं । | (I) | Please check that this question paper contains **11** printed pages. |
| (II) | कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं । | (II) | Please check that this question paper contains **24** questions. |
| (III) | प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें । | (III) | Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate. |
| (IV) | **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।** | (IV) | **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.** |
| (V) | इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे । | (V) | 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period. |

**सामान्य निर्देश :**

*(i)* कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़िए।

*(ii)* इस प्रश्न-पत्र में **दो** खण्डों में **24** प्रश्न हैं : **खण्ड क** और **खण्ड ख**।

*(iii)* **खण्ड क** में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि **खण्ड ख** में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं।

*(iv)* दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

*(v)* किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए।

*(vi)* **खण्ड क** : वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :

*(a)* इस खण्ड में **6** प्रश्न हैं।

*(b)* कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।

*(c)* दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।

*(d)* प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।

*(vii)* **खण्ड ख** : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :

*(a)* इस खण्ड में **18** प्रश्न हैं।

*(b)* उम्मीदवार को **11** प्रश्न करने हैं।

*(c)* दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।

*(d)* प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।

## खण्ड क

**(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न)** **(30 अंक)**

**1.** रोज़गार कौशल पर दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *4* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *4×1=4*

(i) इम्प्रेस चलाने में सक्षम होने के लिए आपको अपने कंप्यूटर पर क्या इंस्टॉल करना होगा ?

(A) गूगल (B) माइक्रोसॉफ्ट ऑफिस

(C) लिब्रेऑफिस (D) एप्पल आईओएस

(ii) हिस्ट्रियोनिक व्यक्तित्व विकार क्या है ?

***General Instructions :***

*(i)* *Please read the instructions carefully.*

*(ii)* *This question paper consists of **24** questions in **two** Sections : **Section A** and **Section B**.*

*(iii)* ***Section A** has Objective type questions whereas **Section B** contains Subjective type questions.*

*(iv)* *Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.*

*(v)* *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

*(vi)* ***Section A** : Objective Type Questions (30 marks) :*

- *(a)* *This section has **6** questions.*
- *(b)* *There is no negative marking.*
- *(c)* *Do as per the instructions given.*
- *(d)* *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

*(vii)* ***Section B** : Subjective Type Questions (30 marks) :*

- *(a)* *This section has **18** questions.*
- *(b)* *A candidate has to do **11** questions.*
- *(c)* *Do as per the instructions given.*
- *(d)* *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

## SECTION A

**(Objective Type Questions)** **(30 marks)**

**1.** Answer any ***4*** out of the given ***6*** questions on Employability Skills. *4×1=4*

(i) What needs to be installed on your computer to run Impress ?

(A) Google (B) Microsoft Office

(C) LibreOffice (D) Apple iOS

(ii) What is histrionic personality disorder ?

(iii) व्यक्तिगत स्वच्छता महत्त्वपूर्ण है क्योंकि इससे हमें मदद मिलती है :

(I) स्वस्थ रहने में

(II) अपनी अच्छी छवि बनाने में

(III) सार्वजनिक रूप से शर्मिंदगी महसूस करने में

(IV) अस्वस्थ रहने में

सही विकल्प चुनिए :

(A) (I) और (II) दोनों

(B) (III) और (IV) दोनों

(C) केवल (IV)

(D) केवल (III)

(iv) 'मार्केट एंट्री रेगुलेशन' के तहत किस प्रकार के नियम लागू होंगे ?

(v) किस वर्ष एनएपीसीसी का शुभारंभ हुआ ?

(vi) जटिल वाक्य के कोई दो उदाहरण लिखिए।

**2.** दिए गए *7* प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) राष्ट्रीय टेलीविज़न के किन्हीं दो काल्पनिक कार्यक्रमों का उल्लेख कीजिए।

(ii) समाचार रिपोर्टिंग क्या है ?

(iii) सामाजिक जागरूकता पर आधारित विज्ञापन के दो उदाहरण लिखिए।

(iv) डिजिटल सिग्नल क्या है ?

(v) ________________ वह व्यक्ति है, जो वेबसाइट कोडिंग, मार्कअप भाषाओं और/या वेब डिज़ाइन सॉफ्टवेयर का उपयोग करके किसी वेबसाइट के दृश्य रूप (''लुक एण्ड फिल'') को नियंत्रित करता है।

(vi) उन मानदंडों को लिखिए जो किसी विज्ञापन के लिए सर्वोत्तम मीडिया का निर्णय करते हैं।

(vii) किस मीडिया प्रोडक्शन में 'ब्राइट टू डल' शब्द का इस्तेमाल किया जाता है ?

(iii) Personal hygiene is important because it helps us to :

(I) Stay healthy

(II) Create a good image of ourselves

(III) Feel ashamed in public

(IV) Stay unhealthy

Choose the correct option :

(A) Both (I) and (II)

(B) Both (III) and (IV)

(C) Only (IV)

(D) Only (III)

(iv) Under 'Market Entry Regulation', what types of rules will be applicable ?

(v) In which year was the NAPCC launched ?

(vi) Write any two examples of a complex sentence.

**2.** Answer any **5** out of the given *7* questions. *5×1=5*

(i) Mention any two fiction programmes of national television.

(ii) What is news reporting ?

(iii) Give two examples of social awareness advertising.

(iv) What is digital signal ?

(v) ________ is the person who controls the "look and feel" of a website, using website coding, markup languages and /or web design software.

(vi) Write down the criteria that decides the best media for an advertisement.

(vii) Which media production used the term 'Bright to Dull' ?

**3.** दिए गए *7* प्रश्नों में से किन्हीं *6* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *6×1=6*

(i) ब्रांड को पहचानने में मदद करने वाले तत्त्वों की पहचान कीजिए।

(ii) विज्ञापनदाताओं के लिए किन्हीं दो डिजिटल ट्रेंड्स के नाम बताइए।

(iii) सेंसर बोर्ड की प्रमुख जिम्मेदारी क्या है ?

(iv) आई.सी.ई. (ICE) का पूर्ण रूप लिखिए।

(v) साक्षात्कार में, ऐसे प्रश्न जिनका उत्तर सीमित संख्या में से चुनकर ही दिया जा सकता है, ऐसे विकल्प कहलाते हैं :

(A) खुले प्रकार के प्रश्न
(B) बंद प्रकार के प्रश्न
(C) खुले-बंद प्रकार के प्रश्न
(D) बंद-खुले प्रकार के प्रश्न

(vi) कौन-सा शीर्षक एक छोटे आयत में बनाया गया है ?

(vii) रेडियो पर कलाकार के रूप में किसे जाना जाता है ?

**4.** दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) तुलनात्मक विज्ञापन किन देशों में वैध है ?

(ii) स्थानीय मीडिया क्या है ?

(A) स्थानीय समूहों द्वारा संचालित मीडिया जिसका उद्देश्य दूरदराज के क्षेत्रों में लोगों के स्थानीय मुद्दों को कवर करना है।
(B) राज्य समूहों द्वारा संचालित मीडिया जिसका उद्देश्य दूरदराज के क्षेत्रों में लोगों के स्थानीय मुद्दों को कवर करना है।
(C) राष्ट्रीय समूहों द्वारा संचालित मीडिया जिसका उद्देश्य दूरदराज के क्षेत्रों में लोगों के स्थानीय मुद्दों को कवर करना है।
(D) अंतरराष्ट्रीय समूहों द्वारा संचालित मीडिया जिसका उद्देश्य लोगों के स्थानीय मुद्दों को दूरदराज के क्षेत्रों से कवर करना है।

(iii) 'बायलाइन' शब्द के बारे में लिखिए।

(iv) किसी एक सामुदायिक रेडियो चैनल का नाम बताइए।

(v) किसी नए उत्पाद की विज्ञापन पिच किसी सुस्थापित उत्पाद से किस प्रकार भिन्न है ?

(vi) मीडिया अभिसरण क्या है ?

**3.** Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) Identify the elements which help to recognize a brand.

(ii) Name any two digital trends for advertisers.

(iii) What is the major responsibility of the Censor Board ?

(iv) Write the full form of ICE.

(v) In an interview, questions that can only be answered by selecting from a limited number of options are called :

(A) Open-ended questions

(B) Closed-ended questions

(C) Open-close ended questions

(D) Closed-open questions

(vi) Which headline is framed in a small rectangle ?

(vii) Who is known as Artist on radio ?

**4.** Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Comparative advertising is legal in which countries ?

(ii) What is local media ?

(A) Media run by local groups intended to cover local issues of people in remote areas.

(B) Media run by state groups intended to cover local issues of people in remote areas.

(C) Media run by national groups intended to cover local issues of people in remote areas.

(D) Media run by international groups intended to cover local issues of people in remote areas.

(iii) Write about the term 'Byline'.

(iv) Name any one community radio channel.

(v) How is the advertising pitch of a new product different from a well established one ?

(vi) What is media convergence ?

**5.** दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) रेडियो जिंगल के कोई दो उदाहरण दीजिए।

(ii) जब बड़ी संख्या में लोग एक साथ आते हैं और खुलकर कुछ लोगों के सामने किसी मुद्दे पर अपना विरोध जताते हैं, रैली आयोजित करते हैं, सड़कें अवरुद्ध करते हैं आदि यह ____________ के तरीके हैं।

(A) हिंसा (B) दंगे

(C) जनता के विरोध (D) प्रसारण

(iii) लोकतंत्र के विकास को 20वीं सदी का विशिष्ट योगदान कौन मानते हैं ?

(iv) 'वर्डप्रेस' शब्द का प्रयोग कहाँ होता है ?

(v) ____________ विज्ञापन का उपयोग अधिकतर तब किया जाता है जब कोई नया उत्पाद पहली बार पेश किया जाता है।

(vi) कहानी और पटकथा, निर्माता, निर्देशक और मुख्य कलाकारों के लिए आवश्यक बजट पर विचार किया जाता है :

(A) लाइन कॉस्ट से नीचे

(B) लाइन कॉस्ट से ऊपर

(C) आकस्मिकता पर

(D) आकस्मिकता और सीमा से नीचे के बजट पर

**6.** दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) WWW का आविष्कार किसने किया ?

(ii) उच्च प्रभाव, उच्च आवृत्ति, संदेश की तत्काल डिलीवरी विज्ञापन के किस माध्यम के लाभ हैं ?

(A) रेडियो (B) समाचार-पत्र

(C) टेलीविज़न (D) ओह (OOH)

(iii) फिल्म स्टूडियो के किन्हीं दो नामों का उल्लेख कीजिए।

(iv) निम्नलिखित में से कौन-सी एक शोध रणनीति है जो संग्रह की मात्रा निर्धारित करने और डेटा के विश्लेषण पर केंद्रित है ?

(A) गुणात्मक अनुसंधान (B) मात्रात्मक अनुसंधान

(C) प्रायोगिक अनुसंधान (D) गैर-प्रायोगिक अनुसंधान

(v) क्रॉस-प्रमोशन का कोई एक लाभ लिखिए।

(vi) पॉडकास्ट और ब्रॉडकास्ट के बीच एक बुनियादी अंतर का उल्लेख कीजिए।

**5.** Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Give any two examples of radio jingles.

(ii) When large numbers of people come together and openly state their opposition to some issue by organizing a rally, blocking roads, etc, this is a form of ___________.

(A) Violence (B) Riot

(C) Public protest (D) Broadcast

(iii) Who considers the development of democracy as a distinguished contribution of the $20^{th}$ century ?

(iv) Where is the term 'WordPress' used ?

(v) _________ advertising is mostly used when a new product is first introduced.

(vi) Required budget for story and script, producer, director and lead performers is considered in :

(A) Below-the-line cost

(B) Above-the-line cost

(C) Contingency

(D) Contingency and below-the-line budget

**6.** Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Who invented WWW ?

(ii) High impact, high frequency, immediate delivery of message are the benefits of the advertising medium of :

(A) Radio (B) Newspaper

(C) Television (D) OOH

(iii) Mention names of any two film studios.

(iv) Which of the following is a research strategy that focuses on quantifying the collection and analysis of data ?

(A) Qualitative Research (B) Quantitative Research

(C) Experimental Research (D) Non-Experimental Research

(v) Write any one benefit of cross-promotion.

(vi) Mention one basic difference between podcast and broadcast.

## खण्ड ख

**(विषयपरक प्रकार के प्रश्न)** **(30 अंक)**

*रोज़गार कौशल पर दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20-30 शब्दों में दीजिए।* *3×2=6*

**7.** संचार प्रक्रिया में फीडबैक क्यों महत्त्वपूर्ण है ?

**8.** भवन निर्माण में हरित नौकरियों की भूमिका का उल्लेख कीजिए।

**9.** प्रेजेंटेशन में टेक्स्ट को जोड़ने और फॉर्मेट करने का विवरण दीजिए।

**10.** सकारात्मक दृष्टिकोण कैसे बनाए रखें ?

**11.** एक व्यक्ति एक उद्यमी के रूप में निर्णायक कैसे बनता है ?

*दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर 20-30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×2=6*

**12.** पत्रिकाओं में विज्ञापन देने के फायदे लिखिए।

**13.** फिल्म निर्माण में स्टूडियो का क्या महत्त्व है ?

**14.** डिजिटल से आप क्या समझते हैं ?

**15.** माजिद तेहरानियन के अनुसार, तीन मेगाट्रेंड कौन-से हैं जो हमारे युग की विशेषता बताते हैं ?

**16.** फिल्म में निर्माता और वितरक की क्या भूमिका है ?

*दिए गए 3 प्रश्नों में से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर 30-50 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *2×3=6*

**17.** किसी भौतिक उत्पाद के अद्वितीय विक्रय बिंदु को निर्धारित करने के तरीके लिखिए।

**18.** 'रेडियो स्क्रिप्ट कानों के लिए है, दृश्य के लिए नहीं।' ऐसी कुछ युक्तियों का उल्लेख कीजिए, जिनका अभ्यास रेडियो स्क्रिप्ट की सामग्री का पर्यवेक्षण करते समय किया जाना चाहिए।

**19.** प्रौद्योगिकी की विकास प्रक्रिया के साथ, फिल्म को टेलीविज़न में आत्मसात करने के क्या फ़ायदे हैं ?

*दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर 50-80 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×4=12*

**20.** समाचार पत्र की प्रक्रिया में कॉपी एडिटर की क्या भूमिका है ?

**21.** 'फिल्म समीक्षा' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

**22.** संचार के एक माध्यम के रूप में प्रत्यक्ष मेल के महत्त्व पर चर्चा कीजिए।

**23.** नई सूचना प्रौद्योगिकी के सामाजिक और आर्थिक प्रभाव का वर्णन कीजिए।

**24.** वाणिज्यिक और सार्वजनिक सेवा विज्ञापन के बीच के अंतर को स्पष्ट कीजिए।

## SECTION B

**(Subjective Type Questions)** **(30 marks)**

*Answer any* **3** *out of the given* **5** *questions on Employability Skills. Answer each question in 20 – 30 words.* *3×2=6*

**7.** Why is feedback important in communication process ?

**8.** Mention the role of green jobs in building construction.

**9.** Describe in detail how to add and format the text in presentation.

**10.** How can one maintain positive attitude ?

**11.** How can a person become decisive as an entrepreneur ?

*Answer any* **3** *out of the given* **5** *questions in 20 – 30 words each.* *3×2=6*

**12.** Write the advantages of giving advertisements in magazines.

**13.** How important are studios in filmmaking ?

**14.** What do you mean by digital ?

**15.** According to Majid Tehranian, what are the three megatrends that characterize our era ?

**16.** What is the role of the producer and the distributor in a film ?

*Answer any* **2** *out of the given* **3** *questions in 30 – 50 words each.* *2×3=6*

**17.** Write the ways for determining the unique selling point of a physical product.

**18.** 'A radio script is for the ear, not for the visual.' Mention some tips which should be practised while supervising the content of a radio script.

**19.** With the development process of technology, what are the advantages of assimilation of film into television ?

*Answer any* **3** *out of the given* **5** *questions in 50 – 80 words each.* *3×4=12*

**20.** What is the role of Copy Editor in the process of newspaper ?

**21.** Write a short note on 'Film Review'.

**22.** Discuss the significance of Direct Mail as a channel of communication.

**23.** Describe the social and economic impact of new information technology.

**24.** Differentiate between Commercial and Public Service Advertising.