Series ϵFGHE/C **Set-4**

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **330**

रोल नं.
Roll No. | | | | | | | | |

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

पर्यटन

TOURISM

*निर्धारित समय : **3** घण्टे* *अधिकतम अंक : **60***

*Time allowed : **3** hours* *Maximum Marks : **60***

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **11** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains **11** printed pages.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **24** questions.
- **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

*

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें ।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में **दो** खण्डों में **24** प्रश्न हैं : **खण्ड क** और **खण्ड ख** ।*

(iii) ***खण्ड क** में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि **खण्ड ख** में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं ।*

(iv) *दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।*

(v) *किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए ।*

(vi) ***खण्ड क** : वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

- *(a) इस खण्ड में **06** प्रश्न हैं ।*
- *(b) कोई नकारात्मक अंकन नहीं है ।*
- *(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।*
- *(d) प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।*

(vii) ***खण्ड ख** : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

- *(a) इस खण्ड में **18** प्रश्न हैं ।*
- *(b) उम्मीदवार को **11** प्रश्न करने हैं ।*
- *(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।*
- *(d) प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।*

खण्ड क

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न) **(30 अंक)**

1. रोज़गार कौशल पर दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***4*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *4×1=4*

(i) व्यक्तित्व विकार की पहचान कीजिए : यह अत्यधिक सामाजिक अवरोध, अपर्याप्तता और नकारात्मक आलोचना और अस्वीकृति के प्रति संवेदनशीलता की भावना की विशेषता है।

(a) अलगाव (b) आश्रित

(c) जुनूनी (d) पैरानॉयड

(ii) __________ प्रेरणा, भूख या प्यास को संतुष्ट करने के लिए शारीरिक आवश्यकता पर आधारित है।

(iii) फ़ंक्शन पूर्व निर्धारित सूत्र हैं जो विशिष्ट मानों का उपयोग करके गणना करते हैं जिन्हें __________ कहा जाता है।

(a) संदर्भ (b) उत्पादन

(c) सूत्र (d) तर्क

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** Sections : **Section A** and **Section B**.*

(iii) ***Section A** has Objective type questions whereas **Section B** contains Subjective type questions.*

(iv) *Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section A** : Objective Type Questions (30 marks) :*

- *(a)* *This section has **06** questions.*
- *(b)* *There is no negative marking.*
- *(c)* *Do as per the instructions given.*
- *(d)* *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

(vii) ***Section B** : Subjective Type Questions (30 marks) :*

- *(a)* *This section has **18** questions.*
- *(b)* *A candidate has to do **11** questions.*
- *(c)* *Do as per the instructions given.*
- *(d)* *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

SECTION A

(Objective Type Questions) **(30 marks)**

1. Answer any ***4*** out of the given ***6*** questions on Employability Skills. *4×1=4*

(i) Identify the personality disorder characterised by feelings of extreme social inhibition, inadequacy and sensitivity to negative criticism and rejection.

(a) Avoidant (b) Dependent

(c) Obsessive (d) Paranoid

(ii) ___________ motivation is based on physical needs to satisfy hunger or thirst.

(iii) Functions are predefined formulae that perform calculations using specific values called ___________.

(a) reference (b) output

(c) formulae (d) arguments

(iv) ओपन ऑफिस कैल्क में आप अपनी स्प्रेडशीट को _______ से सुरक्षित रख सकते हैं।

(v) एक सफल उद्यमी हमेशा अपनी आँखें और कान खुले रखता/रखती है और नए विचारों के प्रति ग्रहणशील होता/होती है जो उसके लक्ष्यों को साकार करने में मदद कर सकता है। उपर्युक्त कथन से संबंधित उद्यमी क्षमता की पहचान कीजिए।

(a) प्रतिबद्धता
(b) जानकारी रखना
(c) योजना
(d) आत्म-विश्वास

(vi) यह अनिश्चितता, नई जानकारी या बदलती परिस्थितियों के प्रति प्रभावी ढंग से प्रतिक्रिया करने के लिए एक बार विचार और व्यवहार को समायोजित करने की क्षमता को संदर्भित करता है।

(a) अनुकूलन क्षमता
(b) रचनात्मकता
(c) बातचीत
(d) टीम का निर्माण

2. दिए गए *7* प्रश्नों में से किन्हीं *5* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) यात्रा व्यवसाय को परिभाषित कीजिए।

(ii) टी.सी.आई. (TCI) के माध्यम से भारत में अमेरिकी पर्यटकों का एक समूह आ रहा है और कंपनी, भारत में समूह की व्यवस्था और संचालन करती है। तो टी.सी.आई. को _________ टूर ऑपरेटर कहा जाता है।

(a) इनबाउंड
(b) आउटबाउंड
(c) व्यक्तिगत
(d) एफ.आई.टी.

(iii) प्रबंधकीय पदानुक्रम की संगठनात्मक संरचना _________ से _________ स्तर के प्रबंधकों और सहायकों तक होती है।

(iv) एक ट्रैवल एजेंसी ________ के एक घटक को संभालती है, जबकि एक टूर ऑपरेटर _________ की कई किस्में प्रदान करता है।

(v) IATA का पूरा नाम __________ है।

(vi) विज्ञापित मूल्य और रियायती मूल्य के बीच के अंतर को _________ कहा जाता है।

(a) लाभ
(b) मार्कअप
(c) वेतन
(d) पगार

(vii) ट्रैवल एजेंसी के कर्मचारियों को समय सारिणी पढ़ने, किराए की गणना करने, आदि के लिए _________ कौशल की आवश्यकता होती है।

(a) पारस्परिक
(b) संवारने वाले
(c) तकनीकी
(d) संचार

(iv) In OpenOffice Calc, you can protect your spreadsheet with a ____________.

(v) A successful entrepreneur always keeps his/her eyes and ears open and is receptive to new ideas which can help in realising his/her goals. Identify the entrepreneurial competency related in the above statement.

(a) Commitment (b) Information seeking

(c) Planning (d) Self-confidence

(vi) It refers to the capacity to adjust one's thoughts and behaviour in order to effectively respond to uncertainty, new information or changed circumstances.

(a) Adaptability (b) Creativity

(c) Negotiation (d) Team Building

2. Answer any **5** out of the given **7** questions. *5×1=5*

(i) Define Travel Business.

(ii) A group of American tourists is coming through TCI to India and the company makes arrangements and handles the group in India. Then TCI is called a/an __________ Tour Operator.

(a) Inbound (b) Outbound

(c) Individual (d) FIT

(iii) The organizational structure of managerial hierarchy is from ___________ to __________ level managers and assistants.

(iv) A travel agency may deal with one component of __________, while a tour operator offers a variety of ___________.

(v) IATA stands for ___________.

(vi) The difference between the advertised price and the discounted price is called ___________.

(a) profit (b) markup

(c) wages (d) salary

(vii) Travel agency staff needs ___________ skills in reading timetable, calculating fares, etc.

(a) interpersonal (b) grooming

(c) technical (d) communication

3. दिए गए *7* प्रश्नों में से किन्हीं *6* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *6×1=6*

(i) कीमत के कर घटक पर क्या भुगतान ***नहीं*** किया जाता है ?

(a) दलाली (b) लाभ

(c) मार्कअप प्राइस (d) वेतन

(ii) बहुविध परिवहन को परिभाषित कीजिए।

(iii) जब पर्यटक समूहों में यात्रा करते हैं, उसे क्या कहा जाता है ?

(iv) _________ उत्पादकों और उपभोक्ताओं के बीच संबंधों के जटिल जाल में उत्पादन के कारकों को एक साथ जोड़ता है।

(a) परिवहन (b) संचार

(c) विभाजन (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

(v) पर्यटन परिवहन का मूलभूत मुख्य कार्य क्या है ?

(a) सुविधाएँ (b) आकर्षण

(c) पहुँच (d) आवास

(vi) मूर्त उत्पादों को ________ में मापा जाता है, लेकिन सेवा को _______ में मापा जाता है।

(vii) यात्रा कार्यक्रम को परिभाषित कीजिए।

4. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) गतिविधियों के प्रस्तावित और प्रारंभिक कार्यक्रम के साथ यात्रा कार्यक्रम की पहचान कीजिए।

(a) कंकाल (b) तकनीकी

(c) वर्णनात्मक (d) कथात्मक

(ii) समूह दौरे हमेशा ________ होते हैं।

(a) आंशिक रूप से प्रीपेड (b) पूरी तरह से प्रीपेड

(c) आंशिक तथा पूरे प्रीपेड दोनों (d) पोस्टपेड

(iii) स्वतंत्रता यात्रा (फ्रीडम टूर) क्या है ?

(iv) MICE टूर में 'M' का क्या मतलब है ?

(a) महत्तम (मैक्सिमम) (b) बैठक (मीटिंग्स)

(c) न्यूनतम (मिनिमम) (d) पैमाने (मैज़र्स)

(v) योग्य, प्रशिक्षित और अनुभवी टूर मैनेजर या गाइड के साथ एक टूर _______ कहलाता है।

(a) एस्कॉर्टेड (b) स्वतंत्र

(c) मेजबान (d) स्वतंत्रता

(vi) ________ एक अलग मूल्य टैग के साथ प्राथमिक और संबंधित सेवाओं को जोड़ने में एक समेकित या थोक व्यापारी हैं।

3. Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) What is ***not*** paid on the tax component of the price ?

(a) Commission (b) Profit

(c) Markup price (d) Wages

(ii) Define multimodal transport.

(iii) Name the term given where the tourists travel in groups.

(iv) __________ links together the factors of production in a complex web of relationships between producers and consumers.

(a) Transportation (b) Communication

(c) Segmentation (d) None of the above

(v) What is the main function behind the basics of tourism transport ?

(a) Amenities (b) Attraction

(c) Accessibility (d) Accommodation

(vi) Tangible products are measured in ______, but service is measured in _______.

(vii) Define Itinerary.

4. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Identify the itinerary with proposed and preliminary schedules of activities.

(a) Skeletal (b) Technical

(c) Descriptive (d) Narrative

(ii) The group tours are always _________ .

(a) partly prepaid (b) fully prepaid

(c) partly or fully prepaid both (d) post-paid

(iii) What is Freedom Tour ?

(iv) In MICE Tours, 'M' stands for __________ .

(a) Maximum (b) Meetings

(c) Minimum (d) Measures

(v) A tour accompanied by qualified, trained and experienced tour managers or guides is called ________ tour.

(a) Escorted (b) Independent

(c) Hosted (d) Freedom

(vi) The __________ is a consolidator or wholesaler in assembling primary and related services with a different price tag.

5. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) ब्रेक-ईवन एनालिसिस क्या है ?

(ii) निम्न में से किस मूल्य निर्धारण में पर्यटन मौसम द्वारा संचालित होता है ?

(a) प्रति व्यक्ति (b) आखिरी मिनट

(c) रैक दर (d) मौसमी

(iii) टूर ऑपरेशन व्यवसाय में किस प्रकार की रणनीतियों का उपयोग किया जाता है ?

(a) मूल्य निर्धारण (b) निश्चित

(c) लचीला (d) पैकेज

(iv) ई.पी. (EP) का पूरा नाम ____________ है।

(v) यू.एफ.टी.ए.ए. (UFTAA) का पूरा नाम लिखिए।

(vi) निम्न में से कौन आई.ए.टी.ओ. (IATO) का सदस्य ***नहीं*** है ?

(a) एक्टिव (b) एलाइड

(c) एसोसिएट (d) ऐक्सिस

6. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) ए.डी.टी.ओ.आई. (ADTOI) की किन्हीं दो पूर्वापेक्षाओं के नाम लिखिए।

(ii) ए.टी.ओ.ए.आई. (ATOAI), भारत में किस पर्यटन को बढ़ावा देता है ?

(a) साहसिक (b) पर्यावरण

(c) साहसिक तथा पर्यावरण दोनों (d) घरेलू

(iii) जी.डी.एस. (GDS) प्रथम ________ आरक्षण प्रणालियों से विकसित हुआ है।

(iv) यू.एस.डी.ओ.टी. (USDOT) का पूरा नाम ____________ है।

(v) रीयल-टाइम कंप्यूटर आरक्षण प्रणाली विकसित करने वाली पहली कंपनी का नाम बताइए।

(vi) जी.डी.एस. (GDS) को परिभाषित कीजिए।

खण्ड ख

(विषयपरक प्रश्न) (30 अंक)

*रोज़गार कौशल पर दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 – 30 शब्दों में दीजिए।* *3×2=6*

7. प्रेरणा के किन्हीं चार स्रोतों के नाम लिखिए।

8. व्यक्तित्व को प्रभावित करने वाले कोई चार कारक लिखिए।

5. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) What is Break-Even Analysis ?

(ii) In which pricing is tourism largely driven by season ?

(a) Per person (b) Last minute

(c) Rack rate (d) Seasonal

(iii) Which type of strategies are used in the tour operation business ?

(a) Pricing (b) Fixed

(c) Flexible (d) Package

(iv) EP stands for ___________.

(v) Give the full form of UFTAA.

(vi) Which of the following member is ***not*** associated with IATO ?

(a) Active (b) Allied

(c) Associate (d) Axis

6. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Name any two pre-requisites of ADTOI.

(ii) ATOAI promotes which tourism in India ?

(a) Adventure (b) Eco

(c) Adventure and Eco both (d) Domestic

(iii) GDS has evolved from first ____________ reservation systems.

(iv) USDOT stands for _____________ .

(v) Name the first company to develop a real-time computerized reservation system.

(vi) Define GDS.

SECTION B

(Subjective Type Questions) (30 marks)

*Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability Skills. Answer each question in 20 – 30 words.* *3×2=6*

7. Name any four sources of motivation.

8. Write any four factors affecting personality.

9. स्प्रेडशीट अनुप्रयोगों की कोई दो विशेषताएँ बताइए।

10. उद्यमशीलता दक्षताओं के दो लाभों की सूची बनाइए।

11. अज्ञात के डर को उद्यमी बनने में कैसे बाधा माना जाता है ?

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×2=6*

12. पर्यटन व्यवसाय को ट्रैवल एजेंटों से दूर करने और यात्रियों के साथ सीधे व्यवहार करने के कोई दो लाभ लिखिए।

13. समावेशी दौरों की दो विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

14. प्रोत्साहन पर्यटन से आप क्या समझते हैं ?

15. पैकेज टूर का मूल्य निर्धारण कैसे किया जाता है ?

16. सी.आर.एस. (CRS) का क्या उपयोग है ?

*दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** प्रश्नों के उत्तर 30 – 50 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *2×3=6*

17. "ग्राहक सेवा बिक्री करने और ग्राहक आधार बनाने के लिए महत्त्वपूर्ण है।" कथन की व्याख्या कीजिए।

18. जन परिवहन से आप क्या समझते हैं ? समझाइए।

19. पर्यटन उद्योग कई अलग-अलग घटकों और परस्पर संबंधित भागों पर आधारित है। पर्यटन उद्योग के घटकों की चर्चा कीजिए।

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर 50 – 80 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×4=12*

20. ट्रैवल एजेंसी तथा टूर ऑपरेटर के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

21. "यात्रा कार्यक्रम की योजना में यात्रा के लिए एक विस्तृत योजना शामिल है।" यात्रा कार्यक्रम की तैयारी में क्या करें और क्या न करें ?

22. टूर प्रोग्रामिंग के लाभों की सूची बनाइए।

23. प्रति व्यक्ति मूल्य निर्धारण तथा प्रति इकाई मूल्य निर्धारण में अंतर स्पष्ट कीजिए।

24. (a) टी.ए.ए.आई. (TAAI) का पूरा नाम लिखिए।

(b) टी.ए.ए.आई. (TAAI) के तीन मुख्य उद्देश्य लिखिए।

9. Give any two features of spreadsheet applications.

10. List out any two benefits of entrepreneurial competencies.

11. How is the fear of the unknown considered a barrier to becoming an entrepreneur ?

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 20 – 30 words each.* *3×2=6*

12. Write any two advantages of diverting tourism business away from travel agents and directly dealing with the passengers.

13. Mention any two features of Inclusive Tours.

14. What do you understand by Incentivized Tours ?

15. How is pricing of a Package Tour done ?

16. What is the use of CRS ?

*Answer any **2** out of the given **3** questions in 30 – 50 words each.* *2×3=6*

17. "Customer service is important to make sales and build the client base." Explain this statement.

18. What do you understand by Mass Transportation? Explain.

19. The tourism industry is based on many different components and interrelated parts. Discuss the components of tourism industry.

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 50 – 80 words each.* *3×4=12*

20. Differentiate between Travel Agencies and Tour Operators.

21. "Itinerary Planning involves a detailed plan for a journey." What are the do's and don'ts in itinerary preparation ?

22. List out the advantages of tour programming.

23. Differentiate between per person pricing and per unit pricing.

24. (a) Write the full form of TAAI.

(b) Mention any three main objectives of TAAI.