Series ΣHEFG/C

Set-4

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **325**

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

फुटकर
RETAIL

*निर्धारित समय : **3** घण्टे* | *अधिकतम अंक : **60***

*Time allowed : **3** hours* | *Maximum Marks : **60***

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **19** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

- Please check that this question paper contains **19** printed pages.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **24** questions.
- **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें ।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में **दो** खण्डों में **24** प्रश्न हैं : **खण्ड क** और **खण्ड ख** ।*

(iii) ***खण्ड क** में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि **खण्ड ख** में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं ।*

(iv) *दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।*

(v) *किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए ।*

(vi) ***खण्ड क** : वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

*(a) इस खण्ड में **6** प्रश्न हैं ।*

(b) कोई नकारात्मक अंकन नहीं है ।

(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।

(d) प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।

(vii) ***खण्ड ख** : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*

*(a) इस खण्ड में **18** प्रश्न हैं ।*

*(b) उम्मीदवार को **11** प्रश्न करने हैं ।*

(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।

(d) प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।

खण्ड क

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

1. रोज़गार कौशल पर दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***4*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । *4×1=4*

(i) सरकारी नियम, कराधान, पर्यावरणीय नियमन, ऋण प्राप्त करने की आवश्यकताएँ तथा लाइसेंस प्राप्ति, सभी उद्यमिता के अवरोधक हैं तथा ____________ के अंतर्गत आते हैं ।

(a) कोषों तथा संसाधनों की कमी

(b) कर्मचारी संबंधित कठिनाइयाँ

(c) बाज़ार प्रविष्टि नियमन

(d) कोषों का निवेश

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** Sections : **Section A** and **Section B**.*

(iii) ***Section A** has Objective type questions whereas **Section B** contains Subjective type questions.*

(iv) *Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section A** : Objective Type Questions (30 marks) :*

- *(a)* *This section has **6** questions.*
- *(b)* *There is no negative marking.*
- *(c)* *Do as per the instructions given.*
- *(d)* *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

(vii) ***Section B** : Subjective Type Questions (30 marks) :*

- *(a)* *This section has **18** questions.*
- *(b)* *A candidate has to do **11** questions.*
- *(c)* *Do as per the instructions given.*
- *(d)* *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

Section A

(Objective Type Questions) **(30 Marks)**

1. Answer any ***4*** questions out of the given ***6*** questions on Employability Skills. *4×1=4*

(i) Governmental rules, taxation, environmental regulations, lending requirements and licensing are all barriers to entrepreneurship and come under ___________.

(a) Shortage of funds and resources

(b) Employee-related difficulties

(c) Market entry regulations

(d) Investment of funds

(ii) _________ अभिप्रेरणा एक व्यक्ति के व्यवहार को शरीर की विशिष्ट आवश्यकताओं की संतुष्टि की ओर निर्देशित करती है ।

(a) मनोवैज्ञानिक

(b) शारीरिक

(c) बौद्धिक

(d) भौतिक

(iii) संपूर्ण वर्कशीट के चयन हेतु निम्नलिखित में से कौन-सी शॉर्टकट कुंजियों (की) का उपयोग किया जाता है ?

(a) Ctrl + X

(b) Ctrl + S

(c) Ctrl + A

(d) Ctrl + C

(iv) गणना (कैल्क) में एक सूत्र हमेशा _________ से आरम्भ होता है ।

(a) बराबर (=) संकेत

(b) प्रचालक (+) संकेत

(c) कोष्ठक

(d) से कम (<) संकेत

(v) व्यक्तित्व _________ का अपेक्षाकृत आकर्षक समूह है ।

(vi) ई.डी.आई.आई. का विस्तार कीजिए ।

2. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) __________ स्टोर के लिए नए ग्राहक प्राप्त करने में सहायक है ।

(a) पैकेजिंग

(b) भण्डारण

(c) प्रदर्शन

(d) लेबलिंग

(ii) __________ motivation directs a person's behaviour towards satisfying specific body needs.

(a) Psychological

(b) Physiological

(c) Intellectual

(d) Physical

(iii) Which of the following shortcut keys are used to select the entire worksheet ?

(a) Ctrl + X

(b) Ctrl + S

(c) Ctrl + A

(d) Ctrl + C

(iv) A formula in Calc always starts with _______.

(a) An equal to (=) sign

(b) An operator (+) sign

(c) A parenthesis

(d) A less than (<) sign

(v) Personality is a relatively enduring set of __________.

(vi) Write the full form of EDII.

2. Answer any ***5*** out of the given ***7*** questions. *5×1=5*

(i) __________ helps in gaining new customers for the store.

(a) Packaging

(b) Storing

(c) Display

(d) Labelling

(ii) ____________ का उपयोग कीजिए जिससे उत्पाद का विक्रय बढ़े जैसे की मुख्य फायदे अथवा विशिष्टों की ओर संकेत ।

(iii) कम विक्रय तथा कम मूल्य वाली मदों को ग्राहकों की पहुँच के ___________ रखना चाहिए ।

(a) दूर

(b) पास

(c) खुला

(d) अलग

(iv) कुछ अत्यंत विनाशशील अथवा खतरनाक वस्तुएँ, जैसे मेडिकल इमेजिंग में उपयोग होने वाले रेडियो-आइसोटोप का वितरण ________ उत्पादक से ग्राहक को किया जाता है ।

(a) प्रत्यक्ष

(b) अप्रत्यक्ष

(c) वितरण मध्यस्थों से

(d) सरकार की अनुमति से

(v) विक्रय-बिन्दु वहाँ होता है जहाँ ग्राहक अपने ________के लिए भुगतान हेतु आता है ।

(a) विक्रय (b) विनिमय

(c) क्रय (d) वापसी

(vi) विक्रय पर्यवेक्षक के कार्य विवरण में मुख्य रूप से खुदरा स्टोर के बिक्री उद्देश्यों प्राप्त करने के लिए बिक्री कर्मचारियों का नेतृत्व करना और उन्हें___________ करना शामिल है ।

(vii) पारम्परिक प्रबंधकों के सापेक्ष विक्रय श्रेष्ठ सामान्यत: ____________ की तरह अधिक होते हैं ।

(ii) Utilize __________ that enhances the sale of the product, such as pointing out key benefits or specials.

(iii) Display slow-moving and low-priced items __________ from/to the customer's reach.

(a) away

(b) nearest

(c) open

(d) separate

(iv) Some highly perishable or hazardous goods, such as radioisotopes used in medical imaging are delivered __________ from the manufacturer to the consumer.

(a) directly

(b) indirectly

(c) through intermediaries

(d) with Government permission

(v) The Point of Sale is where the customer comes to pay for his/her __________.

(a) Sale (b) Exchange

(c) Purchase (d) Return

(vi) The job description of sales supervisor mainly includes leading and __________ the sales employees towards achieving the sales objectives of retail store.

(vii) Sales supers are typically more like __________ than traditional managers.

3. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* प्रश्नों के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) ग्राहकों की __________ तक की पहुँच तथा उनका उपयोग इलैकट्रॉनिक विपणन की सीमा है ।

(a) डाक आदेश सेवा

(b) प्रत्यक्ष वितरण

(c) इंटरनेट सेवा

(d) वैश्विक सेवाएँ

(ii) ई-विपणन को सरलता तथा ________ से पारंपरिक विपणन रणनितियों के साथ जोड़ा जा सकता है ।

(a) कुशलता

(b) अकुशलता

(c) प्रभावी रूप

(d) अप्रभावी रूप

(iii) निम्नलिखित में से कौन-सी एक कॉल सेंटर तकनीक है ?

(a) आभासी (वर्चुअल) कॉल सेंटर प्रौद्योगिकी

(b) प्रत्यक्ष मेल अनुसरण

(c) विक्रय-बिन्दु प्रवर्तन

(d) कौशलपूर्ण टेलीविपणनकर्ता

(iv) पारंपरिक, केन्द्रीकृत कॉल सेंटर स्थान, जो _________ व्यक्तियों को घर छोड़ने के लिए अत्याधिक रोकता है के बजाय वर्चुअल (आभासी) कॉल सेंटर प्रौद्योगिकी लोगों को घर से कार्य करने की अनुमति देती है ।

(v) डिजिटल हस्ताक्षर के उपयोग को समझाइए ।

(vi) _________ डेटा को ई-व्यवसाय सर्वर में स्टोर नहीं करना चाहिए, परन्तु इसे स्टोर करने के लिए एक अन्य भौतिक मशीन में ले जाना चाहिए ।

(a) गोपनीय

(b) सरल

(c) जटिल

(d) कठिन

3. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Electronic marketing is limited by the ability of the consumer to access and use __________.

(a) Mail order services

(b) Direct delivery

(c) Internet services

(d) Global services

(ii) E-marketing can easily and __________ be integrated with the traditional marketing strategies.

(a) Efficiently

(b) Inefficiently

(c) Effectively

(d) Ineffectively

(iii) Which one of the following is a call centre technology ?

(a) Virtual call centre technology

(b) Direct mail follow-up

(c) Point of Sale promotion

(d) Skilled telemarketers

(iv) Virtual call centre technology allows people to work from home, instead of a traditional, centralised call centre location, which increasingly allows people with _________ that prevent them from leaving the house, to work.

(v) Explain the use of digital signature.

(vi) Data that is _________ should not be stored on the e-business server, but instead moved to another physical machine to be stored.

(a) Confidential

(b) Simple

(c) Complex

(d) Difficult

4. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) विक्रय बिन्दु, ___________ बिन्दु भी कहलाता है ।

(a) एकत्रण (b) वितरण

(c) क्रय (d) पैकेजिंग

(ii) निम्नलिखित उपकरण की पहचान कीजिए :

(a) प्रिंटर

(b) कम्प्यूटर

(c) रोकड़ रजिस्टर

(d) कीबोर्ड

(iii) विक्रय बिन्दु से व्यापारी ग्राहक से भुगतान डेबिट/क्रेडिट कार्ड तथा _________ से प्राप्त कर सकता है ।

(a) चैक

(b) रोकड़

(c) बैंक ड्रॉफ्ट

(d) विनिमय बिल

(iv) बारकोड पाठक का क्या अर्थ है ?

(v) रोकड़ दराज का क्या अर्थ है ?

(vi) क्रेता का ध्यान आकर्षित करने हेतु विक्रय बिन्दु विपणन _________ का उपयोग करता है ।

(a) विज्ञापन (b) व्यक्तिगत विक्रय

(c) प्रदर्शन (d) प्रचार

4. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Point of Sale is also called a Point of __________.

(a) Collection (b) Distribution

(c) Purchase (d) Packaging

(ii) Identify the following instrument :

(a) Printer

(b) Computer

(c) Cash Register

(d) Keyboard

(iii) Merchant on the POS collects the payment from the customers through debit/credit card and __________.

(a) Cheque

(b) Cash

(c) Bank draft

(d) Bill of exchange

(iv) What is meant by Barcode Reader ?

(v) What is meant by a Cash Drawer ?

(vi) Point of Sale marketing utilizes __________ to catch a shopper's attention.

(a) Advertising (b) Personal selling

(c) Display (d) Publicity

5. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***6*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । *6×1=6*

(i) यह देखना कि प्रत्येक रोकड़ काउंटर का प्रबंध अच्छी तरह से हो रहा है, _________ का उत्तरदायित्व है ।

(a) विक्रय पर्यवेक्षक
(b) विक्रय प्रबंधक
(c) मुख्य रोकड़िया
(d) सुरक्षा अधिकारी

(ii) __________ की एक विशेषता है जो किसी उत्पाद के बहु विनिमय मूल्य निर्धारण की अनुमति देता है ।

(iii) स्पष्टता के लिए यदि कोई अनावश्यक सूचना देनी पड़े तो यह _________ के रूप में दी जाएगी ।

(a) फुट नोट
(b) विस्तृत नोट
(c) अतिरिक्त सूचना
(d) पृथक सूचना

(iv) लेखांकन में सभी लेनदेनों का लेखा पुस्तकों में __________ के क्रम में किया जाता है ।

(a) वर्णमाला
(b) कालक्रम
(c) ग्राहक नाम
(d) ग्राहक पता

(v) _______ सिद्धांत के अनुसार, एक लेखांकन अवधि में हुए व्ययों का मिलान उस अवधि में स्वीकृत आगमों के साथ करना चाहिए ।

(a) पृथक इकाई
(b) द्वि पहलू
(c) मिलान
(d) ऐतिहासिक

(vi) __________ वित्तीय विवरणों में अपने निवेश की सुरक्षा ज्ञात करने के कारण रुचि रखते हैं ।

(vii) ___________ प्रणाली रोकड़ प्रणाली तथा व्यापार प्रणाली का संयोजन है ।

5. Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) It is the responsibility of __________ to see that every cash counter is managed properly.

(a) Sales Supervisor

(b) Sales Manager

(c) Head Cashier

(d) Security Officer

(ii) __________ feature allows setting of multiple exchange prices for the same product.

(iii) If any unimportant information has to be given for the sake of clarity, it will be given as

(a) Foot Note

(b) Explanatory Note

(c) Additional Information

(d) Separate Information

(iv) All transactions in accounting are to be recorded in the books in __________ order.

(a) Alphabetical

(b) Chronological

(c) Customer's Name

(d) Customer's Address

(v) According to __________ principle, the expenses incurred in an accounting period should be matched with the revenues recognised in that period.

(a) Separate entity

(b) Dual aspect

(c) Matching

(d) Historical

(vi) __________ are interested in the financial statements to know about the safety of their investments.

(vii) __________ system is the combination of cash system and mercantile system.

6. दिए गए *6* प्रश्नों में से किन्हीं *5* प्रश्नों के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) ______ का अर्थ एक व्यवसाय के स्टॉक में उपलब्ध वस्तुओं एवं माल की सूची है ।

(a) इन्वेन्ट्री

(b) माल

(c) सामग्री

(d) सेवाएँ

(ii) _______ में सामग्री का स्टॉक कक्ष के अन्दर तथा बहार जाने की निगरानी करना तथा इन्वेन्ट्री शेषों का समाधान सम्मिलित है ।

(a) चैक लिस्ट

(b) इन्वेन्ट्री

(c) इन्वेन्ट्री रखरखाव

(d) पैकेजिंग

(iii) ___________ का उपयोग एक राजकोषिय अवधि के अन्त में विक्रय तथा स्टॉक (इन्वेन्ट्री) लेखों की तुलना करके कितना लाभ अर्जित किया, की गणना करने की विधि है ।

(a) फीफो

(b) लीफो

(c) आवधिक

(d) हीफो

(iv) जब आप अपनी खाद्य इन्वेन्ट्री के आंतरिक कार्य-प्रणाली से संतुष्ट होते हैं, तब आप ___________ तथा धन अपने अगले आदेश पर बचा पाएँगे ।

(v) ऐसी खाद्य वस्तु जो अपने समय सीमा से बाहर हो गई है, का मूल्यांकन किया जाना चाहिए तथा इन्हें _________ यदि वे खराब हो गई है ।

(vi) ___________ क्रय किए जा सकने वाले प्रत्येक उत्पाद तथा सेवा का एक अनोखा पहचान करने वाला है ।

(a) एस.के.यू.

(b) इन्वेन्ट्री

(c) बैच संख्या

(d) उत्पाद संख्या

6. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) __________ means a list of goods and materials available in stock by a business.

(a) Inventory
(b) Goods
(c) Materials
(d) Services

(ii) __________ would include the monitoring of material moved into and out of stock room and the reconciling of the inventory balances.

(a) Checklist
(b) Inventory
(c) Inventory Handling
(d) Packaging

(iii) __________ method is used to calculate how much is earned by comparing sales to inventory records at the end of the fiscal period.

(a) FIFO
(b) LIFO
(c) Periodic
(d) HIFO

(iv) When you are comfortable with inner working of your food inventory, you will be able to save __________ and money on your next order.

(v) Any food items that are beyond expiration should be evaluated and __________ if they have spoiled.

(vi) __________ is a unique identifier for each distinct product and service that can be purchased.

(a) SKU
(b) Inventory
(c) Batch number
(d) Product number

खण्ड ख

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

*रोज़गार कौशल पर दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 – 30 शब्दों में दीजिए ।* *3×2=6*

7. एक गणना (कैल्क) प्रलेख को पीडीएफ में सुरक्षित रखने के चरण लिखिए ।

8. चार सामान्य व्यक्तित्व विकारों की सूची दीजिए ।

9. यदि आप सेलों की बहु-सीमाओं का चयन करना चाहते हैं तो किन कुँजियों को दबाएँगे ?

10. एक प्रभावी उद्यमी बनने हेतु किसी व्यक्ति द्वारा सामना किए जाने वाले किन्हीं चार अवरोधों की सूची दीजिए ।

11. एक उद्यमी के कोई दो गुण समझाइए ।

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक का) 20 – 30 शब्दों में दीजिए ।* *3×2=6*

12. कोणात्मक व्यापारिक वस्तुओं को परिभाषित कीजिए ।

13. विक्रय-बिन्दु को परिभाषित कीजिए ।

14. पारंपरिक विक्रय-बिन्दु तथा आधुनिक विक्रय-बिन्दु के बीच अंतर के कोई दो बिन्दु दीजिए ।

15. पुस्तपालन तथा लेखांकन के बीच अन्तर के कोई दो बिन्दु दीजिए ।

16. समझाइए कि स्टॉक रखकर समय की बचत कैसे की जाती है ।

*दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक का) 30 – 50 शब्दों में दीजिए ।* *2×3=6*

17. टेली-विपणन के महत्त्व के किन्हीं तीन बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए ।

18. ई-विपणन की किन्हीं तीन विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।

19. उत्पाद अवलोकन (स्कैनिंग) प्रक्रिया को समझाइए ।

Section B

(Subjective Type Questions) **(30 Marks)**

*Answer any **3** questions out of the given **5** questions on Employability Skills. Answer each question in 20 – 30 words.* *3×2=6*

7. Write the steps to save a Calc document in PDF format.

8. List the four common personality disorders.

9. Which key will you press if you want to select multiple ranges of cells ?

10. List any four barriers faced by an individual in becoming an effective entrepreneur.

11. Explain any two qualities of an entrepreneur.

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 20 – 30 words each.* *3×2=6*

12. Define angled merchandise.

13. Define Point of Sale.

14. Give any two points of difference between traditional POS and modern POS.

15. Give any 2 points of difference between book-keeping and accounting.

16. Explain how time is saved by keeping inventory.

*Answer any **2** out of the given **3** questions in 30 – 50 words each.* *2×3=6*

17. State any three points of importance of telemarketing.

18. State any three attributes of e-marketing.

19. Explain the process of scanning the product.

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक का) 50 – 80 शब्दों में दीजिए ।* *3×4=12*

20. स्वयं के लिए विक्रय प्रबंधक के किन्हीं चार उत्तरदायित्वों को समझाइए ।

21. मुख्य रोकड़िए के किन्हीं चार दायित्वों का वर्णन कीजिए ।

22. लेखांकन के कोई चार उद्देश्य समझाइए ।

23. किस स्थिति में कम्प्यूटर द्वारा उत्पन्न की गई पर्चियाँ उपयोगी होती हैं ? समझाइए ।

24. मोहन ने रिलायंस मार्ट से फल, सब्ज़ियाँ तथा अन्य प्रचून की वस्तुएँ खरीदीं । भुगतान करते समय उसने पाया कि वह रोकड़ नहीं लाया ।

(क) उसके द्वारा उपयोग किए जा सकने वाले भुगतान के किन्हीं दो विकल्पों की पहचान कीजिए ।

(ख) ऊपर पहचान किए गए विकल्पों के कोई दो लाभ दीजिए ।

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 50 – 80 words each.* $3 \times 4 = 12$

20. Explain any four responsibilities of sales manager towards self.

21. Describe any four responsibilities of head cashier.

22. Explain any four objectives of accounting.

23. In which case are computer-generated count slips useful ? Explain.

24. Mohan has purchased fruits, vegetables and other grocery items from Reliance Mart. At the time of payment, he realised that he has not brought cash.

(a) Identify any two alternatives which can be used by him to make the payment.

(b) Give any two benefits of the above identified alternatives.